



Levallois, le 22 avril 2009

*CARREFOUR LANCE « CARREFOUR DISCOUNT »,  
UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS DE QUALITE A PRIX DISCOUNT*

**En lançant sa nouvelle gamme « Carrefour Discount » dès la fin du mois de mai prochain, Carrefour propose à ses clients une sélection de produits essentiels du quotidien, à très bas prix, répondant aux exigences de qualité de la marque.**

**Cette nouvelle gamme à marque propre, de plus de 400 références, en alimentaire, droguerie, parfumerie et hygiène, va permettre à Carrefour de répondre aux préoccupations économiques actuelles de ses clients et de conquérir de nouveaux clients.**

*Carrefour Discount : une nouvelle offre sur-mesure pour répondre aux besoins essentiels des consommateurs*

Dans un contexte économique difficile, Carrefour a souhaité apporter à ses clients une solution sur-mesure pour maîtriser leurs dépenses au quotidien tout en bénéficiant de la caution d'une grande marque. Positionnée sur les prix du hard discount, la gamme Carrefour Discount propose 400 références en alimentaire, droguerie, parfumerie et hygiène permettant de répondre aux besoins essentiels de la vie quotidienne.

Inscrite en entrée de gamme, Carrefour Discount vient compléter le portefeuille existant de produits à marque Carrefour et permet aux consommateurs de trouver une alternative directe aux marques de hard discount. Cette nouvelle offensive de l'enseigne en France est un vecteur de différenciation et un nouvel atout pour recruter de nouveaux clients.

*Carrefour Discount : une alternative aux produits hard discount sans compromis sur la qualité*

La gamme Carrefour Discount s'inscrit dans la tradition de la marque Carrefour, en proposant le meilleur rapport qualité-prix sur l'ensemble de ses 400 références. Les produits Carrefour Discount sont ainsi vendus à des prix très compétitifs sans rien sacrifier aux exigences de qualité de la marque Carrefour. Avec Carrefour Discount, Carrefour garantit à ses clients une qualité de produits respectant les engagements de l'enseigne. Les produits de la gamme Carrefour Discount sont fabriqués par des fournisseurs agréés par l'enseigne, selon des cahiers des charges rigoureux et spécifiques. Ils sont sans OGM et répondent aux normes de l'enseigne en termes de traçabilité. Enfin, les produits Carrefour Discount font l'objet de tests organoleptiques auprès de panels externes afin de contrôler leur bon goût.

## *Carrefour Discount : un packaging simple et facilement repérable en rayon*

Afin de simplifier les courses de ses clients et de leur faire gagner du temps, l'identité visuelle de la gamme Carrefour Discount a été pensée pour être simple, moderne et facile à repérer : le logo est facilement identifiable, le packaging des produits est blanc, sans artifice, avec une segmentation de couleurs très franche pour plus de lisibilité. Les informations sont hiérarchisées pour faciliter le choix des clients. Ainsi, la marque Carrefour Discount est immédiatement reconnaissable en rayons par nos clients.

## *Carrefour Discount : disponible en magasin fin mai*

Lancée dès la fin du mois de mai en France, Carrefour Discount sera disponible dans tous les hypermarchés Carrefour, les supermarchés Champion et Carrefour Market, les magasins de proximité Carrefour City et Contact et sur Ooshop, le cybermarché alimentaire de l'enseigne.



- Des produits de qualité à très bas prix, essentiels au quotidien
- Une gamme disponible dans les 1200 points de vente Carrefour, Carrefour Market et Champion dès la fin du mois de mai
- 400 références en hypermarché et supermarché
- 83% de produits alimentaires
  - Epicerie : céréales, café, thé, biscuits, farine, sucre, conserves, plats cuisinés...
  - Produits frais : yaourts, fromage, charcuterie, surgelés, petit pain...
  - Liquide : jus de fruit, soda, eau...
- 17% de produits de droguerie, d'hygiène et de parfumerie
  - Droguerie : produits ménagers...
  - Parfumerie & hygiène : mouchoirs, couches, lingettes, shampoing...
- Des prix alignés sur l'offre des enseignes de hard discount
- Le meilleur rapport qualité/prix des produits à marque Carrefour
- Un packaging simple et moderne, facilement identifiable en magasin.

### *A propos de Carrefour en France*

---

*Carrefour est présent en France au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, hard discount et cash&carry) et plus de 5 500 magasins. Depuis plus de quarante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant pour un large choix de produits et de services au meilleur prix. Au travers de ses activités, Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients. A ce jour, Carrefour compte en France plus de 13 millions de porteurs de sa carte fidélité, ce qui fait du programme de Fidélité Carrefour le premier programme de France.*

**Service de presse Carrefour France**  
**Tél. : 01 57 32 89 99 / E-mail : [groupe@presse-carrefour.com](mailto:groupe@presse-carrefour.com)**