

**CARREFOUR OUVRE SON PREMIER HYPERMARCHÉ EN RUSSIE  
ET POURSUIT SON EXPANSION INTERNATIONALE**

Moscou, le 18 juin 2009 – Le premier hypermarché Carrefour de Russie et de l'ensemble de la Communauté des Etats indépendants (CEI) ouvre ses portes aujourd'hui à Moscou. A 13 heures (11h00 CET), Carrefour accueillera ses premiers clients moscovites, un événement qui marque l'arrivée en Russie du numéro un de la distribution en Europe et numéro deux dans le monde.

*Thierry Garnier, Membre du comité exécutif du Groupe Carrefour, a déclaré : "Carrefour est le distributeur le plus internationalisé, et à ce titre nous déployons aujourd'hui nos activités dans un nouveau pays. L'inauguration de notre premier hypermarché en Russie marque une étape importante pour notre société. Le Groupe Carrefour est profondément convaincu que le marché russe recèle un potentiel considérable sur le long terme. Aussi le marché russe est-il l'une des priorités stratégiques de notre développement."*

Le magasin ouvre dans le centre commercial Filion à Moscou. Il occupe près de 8 000 m<sup>2</sup> de surface de vente sur deux niveaux, compte 58 caisses et un effectif de 450 personnes environ. Carrefour va proposer à ses clients un choix très large de produits de qualité, allant de l'alimentaire (15 000 références) au prêt-à-porter et aux produits blancs et bruns (30 000 références en non alimentaire au total).

*"Nous sommes très heureux de démarrer nos activités en Russie. Nous continuerons ici à appliquer nos principes commerçants, en proposant à des prix bas des biens et services de qualité et de grande valeur aux Moscovites. L'implantation de ce nouveau magasin à Moscou constitue une étape importante pour le développement de Carrefour en Russie et aura un impact positif sur le développement économique de la ville", a souligné Jacobo Caller, Directeur général de Carrefour en Russie.*

Carrefour compte ouvrir deux autres hypermarchés dans ce pays d'ici à fin de l'année: à Krasnodar dans la galerie Galaxy et dans le centre ville de Lipetsk.

Carrefour apportera une contribution significative au développement de l'économie russe en encourageant les approvisionnements ainsi que le recrutement de personnel au plan local. Les produits d'origine nationale représenteront 90% des articles proposés. Carrefour Russie a récemment conclu un contrat de partenariat avec Samusocial Moskva, un fonds d'aide sociale russe en faveur de la réinsertion des enfants et adolescents des rues.

*Avec plus de 15 000 magasins dans 33 pays et près de 490 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de quarante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, maxi-discount, magasins de proximité et cash-and-carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.*

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Groupe Carrefour**



## COMMUNIQUE DE PRESSE



Service de presse du Groupe Carrefour  
[groupe@presse-carrefour.com](mailto:groupe@presse-carrefour.com)  
+33 (0)1 57 32 89 99

### **Carrefour Russie**

Alexey Shavenzov  
Directeur de la communication senior  
Carrefour Russie  
tél. +7 (495) 646 18 80  
[alexey\\_shavenzov@carrefour.com](mailto:alexey_shavenzov@carrefour.com)