



Levallois, le 7 octobre 2009

**LE GROUPE CARREFOUR DISTINGUEE PAR LE TROPHEE « ENSEIGNE D'OR »  
POUR SON CONCEPT URBAIN DE PROXIMITE CARREFOUR CITY**

A l'occasion de la XIXème édition des Enseignes d'Or, le groupe Carrefour s'est vu décerner l'Enseigne d'Or de l'Efficacité pour son nouveau concept urbain de proximité Carrefour City.

Créées en 1990 par Alain Boutigny, directeur de la Correspondance de l'Enseigne et Gérard Caron, fondateur de Carré Noir, les Enseignes d'Or sont aujourd'hui une référence incontestable dans le domaine de la créativité et des performances commerciales.

Avec cette distinction, le jury de professionnels des Enseignes d'Or a souhaité récompenser la pertinence marchande du concept Carrefour City, perçu comme le plus novateur et le plus prometteur du secteur de la distribution alimentaire actuel. Le jury a également souhaité saluer « le plus grand événement depuis la création de l'hypermarché : l'arrivée de Carrefour en centre-ville ».

Lancé en janvier 2009 pour être toujours plus près des attentes des consommateurs, le concept Carrefour City est destiné à faciliter la vie d'une clientèle citadine, pressée et mobile. Les couleurs choisies (vert pomme pour les murs, ardoise pour le sol), la programmation musicale très douce, la théâtralisation des rayons et l'éclairage intimiste contribuent à créer une atmosphère apaisante et conviviale. Ouvert du lundi au samedi de 7h à 22h et le dimanche matin, le magasin Carrefour City est organisé en deux parties : à l'entrée, un espace « pour tout de suite » adapté à la clientèle nomade et urbaine pressée, proposant des produits « prêts à consommer » et prêts à réchauffer...dans la deuxième partie, un espace « pour plus tard » pour des achats quotidiens et rapides..

14 magasins ont adopté le concept Carrefour City depuis le début de l'année.