



Chiffre d'affaires au 1er trimestre 2009



Levallois, 16 avril 2009

D'importants facteurs externes et techniques au 1er trimestre 2009

- Un effet de base très défavorable
- Changement radical par rapport à l'environnement du 1er trimestre 2008
- Forte baisse des prix de l'essence entraînant un impact négatif sur le chiffre d'affaires :
impact de -1,4% au niveau du Groupe (à taux de change constant)
- Effet calendaire significatif : -1,5%
- Ralentissement mondial de l'inflation alimentaire

Le changement des habitudes de consommation se poursuit



- Report des consommateurs sur les produits à marque Carrefour
- Arbitrage entre les achats utiles et les achats discrétionnaires
- Forte sensibilité aux promotions

Chiffre d'affaires au 1er trimestre 2009 hors calendaire, hors essence: +1,5%



Chiffre d'affaires du Groupe : 22,7 Md€ :

- ▶ En baisse de 1,4% à taux de change constants
- ▶ Stabilité hors impact de l'essence, à taux de change constants

En hausse de 1,5% en glissement annuel hors essence et hors calendaire, globalement en ligne avec le 4ème trimestre

Faits marquants par rapport au 4ème trimestre 2008



- France : des gains encourageants de parts de marché (les plus significatifs depuis le 3ème trimestre 2006)

- Espagne : détérioration de l'environnement économique, dont l'effet se fait notamment sentir sur les hypermarchés

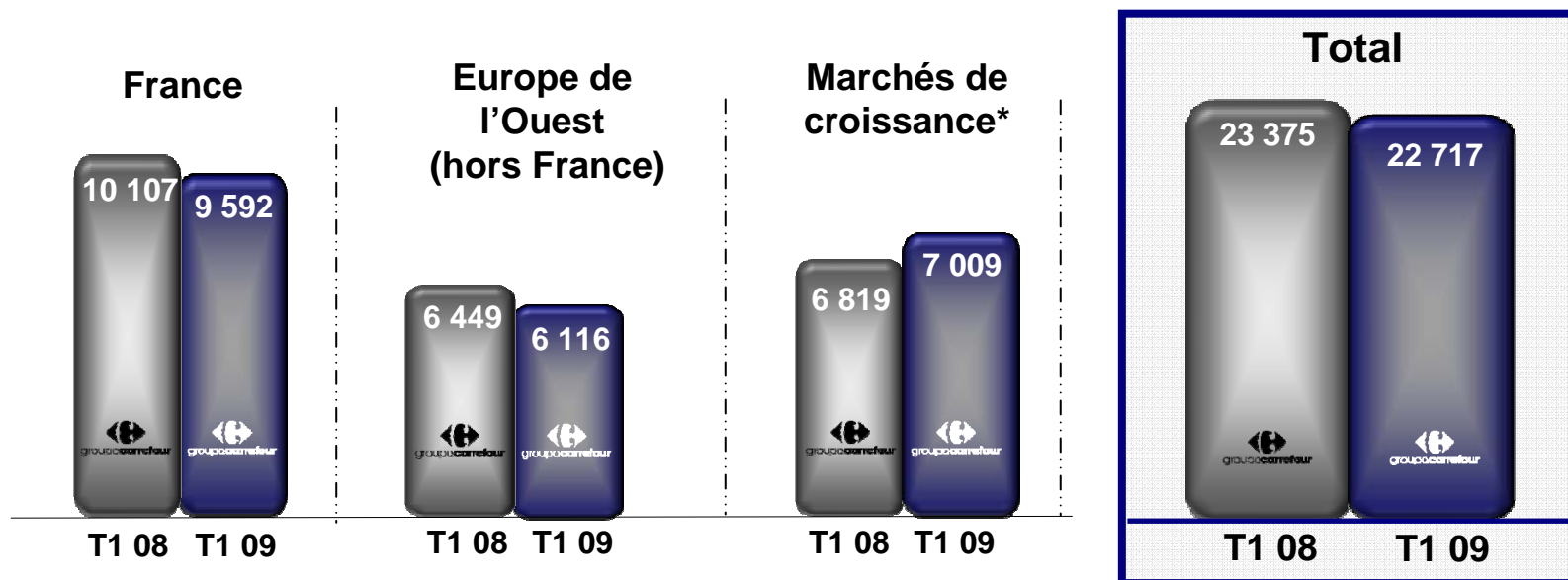
- Chine : poursuite du ralentissement

- Autres marchés en croissance : bonne progression du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires au T1 2009 : en baisse en Europe, en hausse sur les marchés en croissance



C.A. TTC (millions d'euros)



Croissance à taux de change constants

Avec Essence	-5,1%	-5,2%	+7,5%	-1,4%
Hors essence	-2,2%	-4,9%	+ 7,3%	0%

* Marchés de croissance : hors France, Espagne, Italie et Belgique

France : des gains de parts de marché encourageants



Bonne tenue des hypermarchés

- ▶ Hors effet calendaire, légère amélioration par rapport au 4ème trimestre 2008
- ▶ Bonne réponse des consommateurs aux efforts promotionnels
- ▶ Baisse de 2,4% des ventes alimentaires et de 2,7% des ventes non alimentaires
- ▶ Panier moyen en légère hausse (+ 0,8%) ; le trafic magasins montre des signes d'amélioration hors effet calendaire

De bonnes tendances dans les supermarchés :

- ▶ Conversion de 385 magasins à l'enseigne Carrefour Market à la fin mars
- ▶ Nette surperformance des magasins convertis

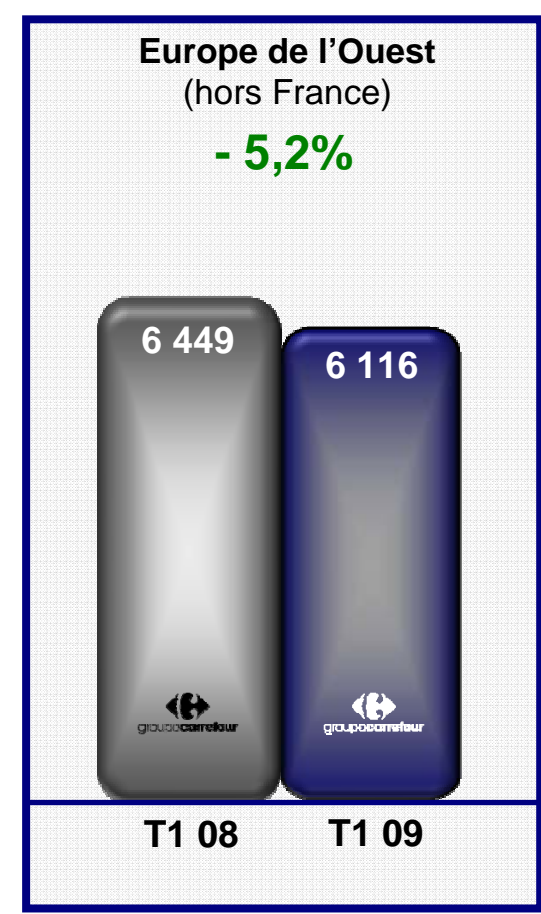
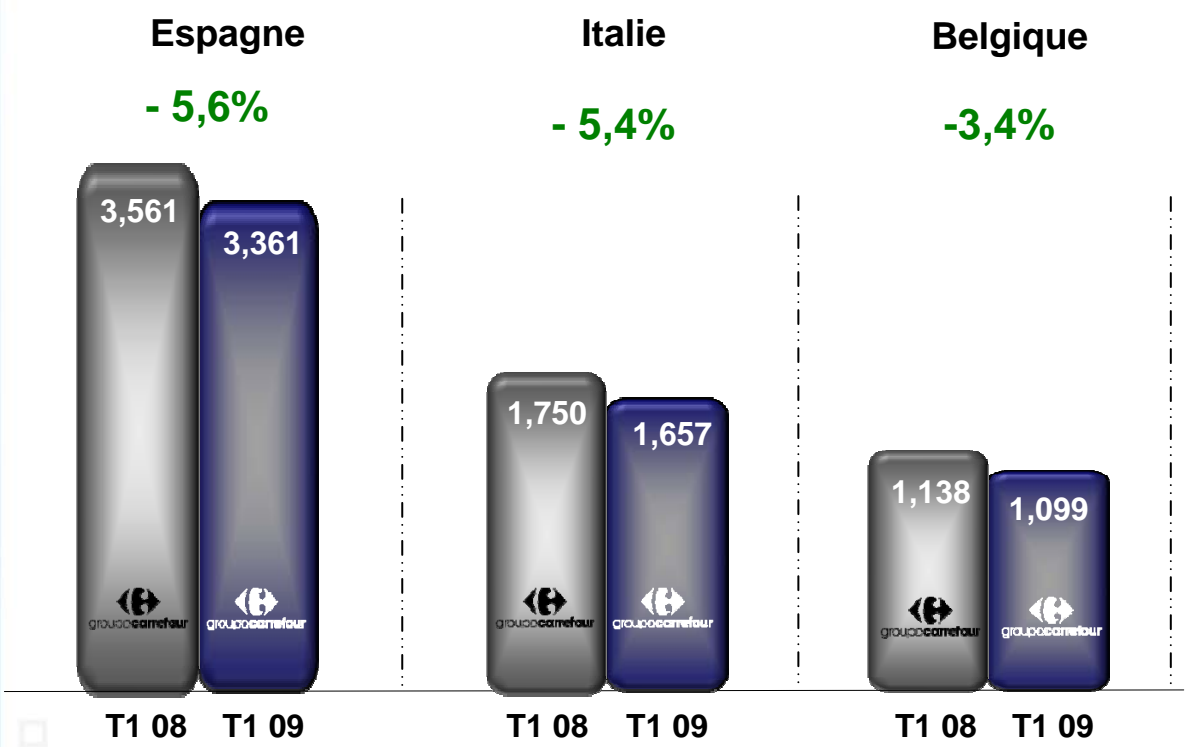
Performance peu satisfaisante des magasins « Hard Discount » :

- ▶ Baisse de la fréquentation et du panier moyen
- ▶ Maintien de la part de marché en France sur le trimestre
- ▶ Mise en œuvre d'un plan d'action pour améliorer la performance

Europe occidentale : Un environnement difficile, en particulier en Espagne



CA Total en M€



Effet calendaire: -1,5% pour la zone
Effet lié à l'essence : NS

Europe occidentale : Un environnement difficile, en particulier en Espagne



Ralentissement des tendances en **Espagne** :

- ▶ Baisse des ventes de produits discrétionnaires, décélération de l'inflation alimentaire
- ▶ Hypermarchés : chiffres d'affaires en baisse de 9,8% en comparable (impact sur l'alimentaire et sur le non-alimentaire)
- ▶ Dia : Ventes en hausse de 2,9% à périmètre comparable

Diminution du chiffre d'affaires en **Italie** :

- ▶ Baisse de 7,6% dans les hypermarchés à périmètre comparable
- ▶ Les supermarchés et autres formats enregistrent un recul à périmètre comparable, quoique moins marqué qu'au 4ème trimestre 2008

Chiffre d'affaires en baisse de 3,4% en **Belgique** :

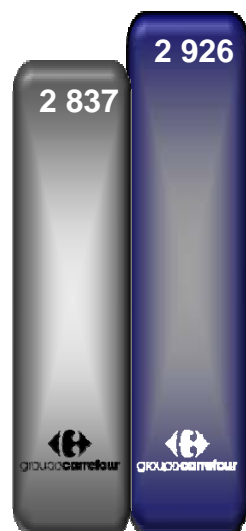
- ▶ Hypermarchés : -6,4% à périmètre comparable
- ▶ Pas de changement majeur des tendances au 1er trimestre 2009 par rapport au 4ème trimestre 2008
- ▶ Les activités de franchise affichent un chiffre d'affaires globalement stable

Marchés de croissance : augmentation soutenue des ventes

C.A. TTC en millions
d'euros
(Croissance à taux de
change constants)

Amérique
latine

+14,4%



T1 08 T1 09

Asie

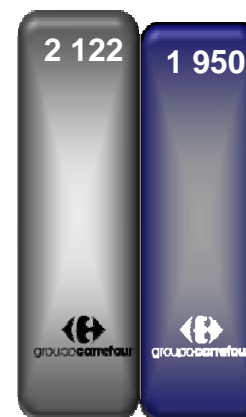
+3%



T1 08 T1 09

Marchés de
croissance
Europe

+2,4%



T1 08 T1 09

Total marchés de
croissance

+7,5%



T1 08 T1 09

Marchés de croissance : poursuite de la croissance en Amérique latine, ralentissement en Chine



Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 7,5% au 1er trimestre 2009 à taux de change constants

Progression du chiffre d'affaires de 14,4% en **Amérique latine** à taux de change constants

- ▶ Effet calendaire négatif de plus de 2%, dû à la date tardive des fêtes de Pâques cette année
- ▶ Solide croissance au Brésil : + 11,7% à taux de change constants
- ▶ Performance satisfaisante des autres marchés d'Amérique latine

Augmentation de 3% du chiffre d'affaires en **Asie** à taux de change constants

- ▶ Pas de détérioration de la situation par rapport au 4ème trimestre 2008, à l'exception de la Chine
- ▶ Malgré une progression de 3,1% en Chine à taux de change constants, le chiffre d'affaires connaît un tassement par rapport à 2008

■ **Marchés européens en croissance** : + 2,4% à taux de change constants

- ▶ Ralentissement du rythme de croissance

Priorités pour 2009 dans l'environnement actuel



- Les tendances économiques observées depuis le 4ème trimestre 2008 devraient peu s'améliorer : le trimestre en cours sera également difficile
- Des gains de parts de marché encourageants en France au trimestre dernier ; poursuite des efforts en vue de dynamiser l'activité commerciale dans tous les pays clés
- Priorités 2009 :
 - Clients et parts de marché
 - Maîtrise des coûts et économies majoritairement concentrées sur la fin de la période
 - Gestion plus stricte de la trésorerie grâce à une approche rigoureuse des stocks et des investissements

**Publication du Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2009 :
16 juillet 2009**