

Paris, 11 octobre 2001

Ventes TTC du 3^{ème} trimestre 2001 + 5.4%

Ventes TTC des 9 premiers mois 2001 : +7.6%

Le chiffre d'affaires TTC du 3^{ème} trimestre 2001 atteint 19.2 milliards d'euros, en hausse de 5.4% ou 8.1% à taux de changes constants. Au 3^{ème} trimestre, le groupe a enregistré :

- en France une activité en nette amélioration en tenant compte de l'effet calendaire négatif de la période,
- en Europe une moindre progression du chiffre d'affaires compte tenu de la cession de douze hypermarchés en Espagne durant le trimestre, de l'effet calendaire négatif de la période et de la vague importante de travaux sur les hypermarchés en Belgique,
- en Amérique Latine et en Asie des progressions en ligne avec les tendances du premier semestre, affectées par la dégradation des taux de changes.

Pour l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires TTC atteint 56.8 milliards d'euros, en hausse de 7.6% ou 8.9% à taux de changes constants.

Compte tenu de la progression du chiffre d'affaires de 7.6% sur les 9 premiers mois, des premiers signes d'amélioration observés au troisième trimestre et des tendances d'activité du début du mois d'octobre avec le lancement des anniversaires sur la plupart des pays, le groupe confirme son objectif de 8% de croissance du chiffre d'affaires hors taxes pour l'année 2001.

*Relations Investisseurs : Vincent Barucq, Patrice Moulin
Relations Actionnaires : Dorothee Georges Picot
Relations Presse : Christian Doléon*

*Tel : (33) 01 53 70 19 00
N° vert : 0805 902 902
Tel : (33) 01 40 70 11 89*

- PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

A taux de changes constants⁽¹⁾, la progression du 3^{ème} trimestre atteint 8.1%, la progression des 9 premiers mois atteint 8.9%.

A périmètre constant⁽²⁾, la progression du CA TTC du 3^{ème} trimestre 2001 est de 1.3%, la progression du CA TTC des 9 premiers mois est de 3.0%.

Au troisième trimestre, le groupe a ouvert 10 hypermarchés, 11 supermarchés, 64 maxi-discomptes et 1 cash and carry.

Les progressions de chiffre d'affaires par zone s'établissent comme suit :

CHIFFRE D'AFFAIRES 3EME TRIMESTRE 2001

	CA 3T 2001 (m€)	CA 3T 2000 (m€)	Var sur 3T 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Pér. Ct (%) (2)
France	9 553	9 407	1.5	1.5	4.3
Europe Hors France	5 992	4 792	25.0	25.7	3.7
Amériques	2 404	2 858	-15.9	-3.2	-15.4
Asie	1 275	1 178	8.3	16.5	8.3
Groupe	19 224	18 235	5.4	8.1	1.3

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2001

	CA 9M 2001 (m€)	CA 9M 2000 (m€)	Var. sur 9M 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Pér. Ct (%) (2)
France	28 034	27 597	1.6	1.6	4.3
Europe Hors France	17 568	13 713	28.1	28.5	4.7
Amériques	7 533	8 237	-8.5	-2.6	-8.0
Asie	3 664	3 230	13.4	17.5	13.4
Groupe	56 799	52 777	7.6	8.9	3.0

Une synthèse des évolutions des taux de changes et de l'évolution du parc de magasins entre fin décembre 2000 et fin septembre 2001 est donnée en page 7.

(1) Les variations à taux de changes constants reprennent l'évolution de la période aux taux de changes de la période de l'année précédente.

(2) Les variations à périmètre constant (Pér.Ct) ne tiennent pas compte des évolutions de périmètre dues aux acquisitions ou cessions de la période de référence et de la même période de l'année précédente. Ainsi n'ont pas été retenus dans ce calcul :

- En France, les activités des magasins cédés dans le cadre des demandes formulées par les autorités françaises et les activités de Picard Surgelés.
- En Europe, les activités des magasins cédés dans le cadre des demandes formulées par les autorités espagnoles, les activités de Picard en Italie, de GB en Belgique et de Maus en Suisse.
- En Amériques, les activités des magasins cédés au Brésil.

- FRANCE : hors effet calendaire, les hypermarchés enregistrent le meilleur trimestre depuis le début de l'année.

	CA 3T 2001 (m€)	Var. sur 3T 2000 (%)	Var à Mag Cts (%) (1)
Hypermarchés France	5 096	-1.2	0.6
Supermarchés France	1 847	2.4	2.3
Maxidiscompte France	403	10.0	8.8
Autres Formats France	2 207	6.0	Ns
Total France	9 553	1.5	Ns

	CA 9M 2001 (m€)	Var sur 9M 2000 (%)	Var à Mag Cts (%) (1)
Hypermarchés France	15 066	-0.9	0.6
Supermarchés France	5 484	3.1	2.8
Maxidiscompte France	1 253	11.5	9.9
Autres Formats France	6 231	4.7	Ns
Total France	28 034	1.6	Ns

En France, Carrefour a ouvert 2 supermarchés et 10 maxidiscomptes au 3^{ème} trimestre.

L'effet calendaire est estimé à -2.0% en hypermarché et -1.6% en supermarché sur la période.

Hypermarchés : du fait des cessions de magasins en début d'année, le CA TTC sur le 3^{ème} trimestre est en recul de -1.2% ou -0.3% hors essence. A magasins constants, le CA est en progression de + 0.6% sur le 3^e trimestre ou + 1.6% hors essence. Hors effet calendaire, les hypermarchés enregistrent leur meilleure progression depuis le début de l'année :

	1 ^{ER} T	2 ^E T	3 ^E T
Progression hypers France	0.7	0.6	0.6
Effet calendaire	0.7	0.0	-2.0
Progression hypers France hors effet calendaire	0.0	0.6	2.6

Les hypermarchés améliorent ainsi leur performance selon le plan de marche de l'année. Les événements récents ont eu un impact ponctuel sur la fréquentation des magasins après le 11 septembre, mais en quelques jours les niveaux d'activité étaient revenus à la normale, avec notamment une bonne performance des foires aux vins.

Le groupe a poursuivi les plans d'actions commerciaux engagés depuis plusieurs mois, en particulier sur les investissements en compétitivité, la tarification des marques propres et le développement des promotions à bons d'achats.

Les supermarchés progressent de 2.3% à magasins constants ou 4.3% hors essence, compte tenu d'un effet calendaire négatif de -1.6% sur la période et par rapport à une progression de 6.1% au 3^{ème} trimestre 2000.

Enfin le hard-discount, corrigé de l'impact calendaire reste sur les fortes progressions du début d'année. Les autres métiers - logistique et cash and carry principalement - progressent de 6.0% sur le trimestre.

(1) Dans l'analyse des métiers par zone, par ex : Hypermarchés France, Supermarchés France, la variation à magasins constants compare le CA des magasins ouverts sur la période de référence au CA de ces magasins sur la même période de l'année précédente. Seuls les magasins ayant au moins treize mois d'activité entrent dans cette base de comparaison. Ces performances sont exprimées en monnaie locale et ne sont donc pas affectées par les variations de taux de change.

- EUROPE : l'ensemble des formats et des pays maintient de bonnes progressions.

	CA 3T 2001 (m€)	Var. sur 3T 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Espagne	1 656	-6.6	-6.6	-4.1
Maxidiscompte Espagne	572	5.7	5.7	2.9
Hypermarchés Italie	590	4.5	4.5	2.1
Supermarchés Italie	407	0.3	0.3	4.6
Hypermarchés Belgique	538	-	-	1.4
Autres formats / pays	2 229	47.8	49.7	Ns
Total Europe	5 992	25.0	25.7	Ns

	CA 9M 2001 (m€)	Var sur 9M 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Espagne	4 832	-2.7	-2.7	-3.3
Maxidiscompte Espagne	1 729	8.0	8.0	4.3
Hypermarchés Italie	1 690	4.1	4.1	2.9
Supermarchés Italie	1 269	1.0	1.0	5.3
Hypermarchés Belgique	1 612	-	-	3.6
Autres formats / pays	6 436	50.9	52.1	Ns
Total Europe	17 568	28.1	28.5	Ns

En Europe, Carrefour a ouvert 3 hypermarchés, 3 supermarchés, 34 maxidiscomptes et 1 cash and carry au 3^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires des hypermarchés en Espagne est impacté par la cession de 12 hypermarchés durant le trimestre. A magasins constants, la performance des hypermarchés est en ligne avec celle des trimestres précédents hors effet calendaire estimé à -0.9%.

Dia confirme sa place de leader sur les produits alimentaires de grande consommation, avec une croissance totale de son chiffre d'affaires de 5.7% sur le trimestre. 15 nouveaux magasins ont été ouverts pour atteindre un parc total de 1632 magasins intégrés en Espagne, et le CA à surface comparable a augmenté de 2.9% sur les trois mois.

En Italie, hypermarchés et supermarchés continuent à gagner des parts de marché, par rapport à leurs concurrents, avec des progressions respectives de 2.1% et 4.6% à magasins constants sur le trimestre.

En Belgique, le 3^{ème} trimestre était le plus touché par les travaux préparant les changements d'enseigne sur 16 hypermarchés inaugurés fin août et 22 hypermarchés qui prendront l'enseigne fin octobre. La progression du CA TTC est de 1.4% sur la période et devrait sensiblement progresser avec l'anniversaire qui débutera après les derniers changements.

Dans les autres pays, la performance est positive : en Pologne, en République Tchèque, en Grèce, nous enregistrons de fortes progressions du chiffre d'affaires. Seule la Turquie est en retrait : la consommation, principalement en non-alimentaire, y est pénalisée par la crise financière.

(1) Les variations à taux de changes constants reprennent l'évolution de la période aux taux de changes de la période de l'année précédente.

(2) Dans l'analyse des métiers par zone, par ex : Hypermarchés Espagne, Supermarchés Italie, la variation à magasins constants compare le CA des magasins ouverts sur la période de référence au CA de ces magasins sur la même période de l'année précédente. Seuls les magasins ayant au moins treize mois d'activité entrent dans cette base de comparaison. Ces performances sont exprimées en monnaie locale et ne sont donc pas affectées par les variations de taux de change.

- AMERIQUES : le ralentissement se poursuit et la baisse du real pèse sur la performance de la zone.

	CA 3T 2001 (m€)	Var. sur 3T 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Brésil	767	-30.1	-3.2	-5.1
Hypermarchés Argentine	450	-9.7	-11.4	-11.4
Supermarchés Argentine	611	-8.3	-10.1	-11.4
Autres formats / pays	576	-3.3	11.4	Ns
Total Amériques	2 404	-15.9	-3.2	Ns

	CA 9M 2001 (m€)	Va. sur 9M 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Brésil	2 478	-18.3	-1.5	-4.4
Hypermarchés Argentine	1 367	-11.3	-15.6	-15.6
Supermarchés Argentine	1 919	-2.2	-7.0	-9.1
Autres formats / pays	1 769	3.9	12.5	Ns
Total Amériques	7 533	-8.5	-2.6	Ns

Dans la zone Amériques, Carrefour a ouvert 2 hypermarchés, 6 supermarchés et 20 maxidiscomptes au 3^{ème} trimestre.

Comme prévu au Brésil, le ralentissement de la consommation s'est poursuivi. Les hypermarchés maintiennent une performance satisfaisante compte tenu de la forte baisse des rayons surgelés et électro-ménager/TV/hifi. Sur le troisième trimestre, Carrefour a regagné des parts de marché sur ses concurrents en hypermarchés. Le groupe a également inauguré ses premiers magasins de maxi-discount avec 9 Dia ouverts dans la région de Sao Paulo.

Le trimestre est marqué par une forte dégradation de la parité euro/real qui après une baisse moyenne de -11% sur l'ensemble du premier semestre atteint -27% en moyenne sur le troisième trimestre.

En Argentine le panier moyen est en baisse sensible en non alimentaire, mais Carrefour continue d'enregistrer une progression du nombre de clients mois après mois, qui permet d'améliorer la performance des hypermarchés par rapport au début de l'année. En supermarchés à l'inverse, le trimestre est marqué par une baisse du nombre de clients pour un panier moyen stable.

Dans les autres pays, la Colombie reste sur les tendances positives du premier semestre et le Chili enregistre un ralentissement. Le Mexique a été le seul pays affecté directement par les événements de septembre avec un fort ralentissement sur la fin de la période.

(1) Les variations à taux de changes constants reprennent l'évolution du trimestre aux taux de changes de la période de l'année précédente.

(2) Dans l'analyse des métiers par zone, par ex : Hypermarchés Brésil, Supermarchés Argentine, la variation à magasins constants compare le CA des magasins ouverts sur la période de référence au CA de ces magasins sur la même période de l'année précédente. Seuls les magasins ayant au moins treize mois d'activité entrent dans cette base de comparaison. Ces performances sont exprimées en monnaie locale et ne sont donc pas affectées par les variations de taux de change.

- ASIE : bonne performance de l'ensemble des pays de la zone; l'impact négatif des taux de changes s'amplifie.

	CA 3T 2001 (m€)	Var. sur 3T 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Taiwan	403	0.5	10.4	3.7
Autres pays	872	12.3	19.6	Ns
Total	1 275	8.3	16.5	Ns

	CA 9M 2001 (m€)	Var sur 9M 2000 (%)	Var à Tx Chg Ct (%) (1)	Var à Mag. Cts (%) (2)
Hypermarchés Taiwan	1 112	-0.9	2.8	-0.9
Autres pays	2 552	21.0	25.3	Ns
Total	3 664	13.4	17.5	Ns

En Asie, Carrefour a ouvert 5 hypermarchés au 3^{ème} trimestre.

L'impact des taux de changes s'amplifie encore par rapport au deuxième trimestre avec près de 10 points d'impact de progression sur Taiwan et plus de 8 points sur l'ensemble de la zone au 3^{ème} trimestre.

Taiwan enregistre une très bonne performance sur le trimestre, tirée par des gains de clients et malgré les problèmes liés aux intempéries sur l'île entraînant la fermeture provisoire d'un magasin.

Le ralentissement des ventes en Corée est moins sensible qu'au premier semestre. La monnaie coréenne continue à baisser par rapport à l'euro.

Les autres pays de la zone continuent d'enregistrer de bonnes performances en monnaie locale et en euros, notamment la Malaisie, l'Indonésie et Singapour qui continuent d'enregistrer des croissances à deux chiffres à magasins constants.

(1) Les variations à taux de changes constants reprennent l'évolution du trimestre aux taux de changes de la période de l'année précédente.

(2) Dans l'analyse des métiers par zone, par ex : Hypermarchés Taiwan, la variation à magasins constants compare le CA des magasins ouverts sur la période de référence au CA de ces magasins sur la même période de l'année précédente. Seuls les magasins ayant au moins treize mois d'activité entrent dans cette base de comparaison. Ces performances sont exprimées en monnaie locale et ne sont donc pas affectées par les variations de taux de change.

Taux de changes moyens sur la période (1 unité de ML=X euros)

	Taux moyen 1T2001	Var/ 1T2000	Taux moyen 2T2001	Var /2T2000	Taux moyen 3T2001	Var/ 3T2000	Taux moyen 9M2001	Var /9M2000
Argentine	1.0829	6.8%	1.1458	6.8%	1.1239	1.7%	1.1175	5.0%
Brésil	0.5370	-6.1%	0.5011	-15.7%	0.4408	-27.5%	0.4929	-16.6%
Chine	0.1309	6.9%	0.1384	6.9%	0.1357	1.8%	0.1350	5.1%
Corée	0.0009	-5.5%	0.0009	-8.6%	0.0009	-12.19	0.0009	-8.9%
Taiwan	0.0333	1.1%	0.0342	-1.9%	0.0324	-8.79%	0.0333	-3.3%

Variation du parc de magasins intégrés

	2000	06/2001	Ouvertures	Entrée de périmètre	Sorties / Cessions	Fin Sept 2001
France	179	176			(1)	175
Belgique	-	59			(2)	57
Suisse	-	8				8
République Tchèque	8	9	1			10
Espagne	116	118			(12)	106
Grèce	11	11				11
Italie	31	32	1			33
Pologne	8	8				8
Portugal	5	5				5
Turquie	8	8	1			9
Europe	187	258	3		(14)	247
Argentine	22	22				22
Brésil	74	74				74
Chili	3	3				3
Colombie	3	3	2			5
Mexique	18	19				19
Amériques	120	121	2			123
Chine	24	24				24
Indonésie	7	7	1			8
Japon	1	3				3
Corée	20	21	1			22
Malaisie	6	6				6
Singapour	1	1				1
Thaïlande	11	13	1			14
Taiwan	24	24	2			26
Asie	94	99	5			104
Total Hypermarchés	580	654	10		(15)	649
France	539	531	2	3	(3)	533
Belgique	-	70		2		72
Espagne	190	201			(10)	191
Grèce	131	130			(1)	129
Italie	192	173	1		(1)	173
Pologne	15	47	2		(2)	47
Turquie	1	2				2
Europe	529	623	3	2	(14)	614
Argentine	138	139			(1)	138
Brésil	115	125	6		(7)	124
Amériques	253	264	6		(8)	262
Total Supermarchés	1 321	1 418	11	5	(25)	1409
France	424	433	10		(1)	442
Espagne	1609	1 619	15		(2)	1632
Grèce	181	191	3			194
Portugal	272	273	2			275
Turquie	37	60	14			74
Argentine	201	216	11			227
Brésil	0	0	9			9
Total Maxidiscounte	2724	2 792	64		(3)	2853
Italie	118	93				93
Europe	118	93				93
Total Proximité	118	93				93
France	126	126				126
Espagne	27	28				28
Italie	10	10	1			11
Europe	37	38	1			39
Total Cash and Carry	163	164	1			165
Total Picard Surgelés	503	0	0			0
Total France	1 709	1 266	12	3	(5)	1276
Total Europe	3 032	3 155	41	2	(30)	3168
Total Amériques	574	601	28		(8)	621
Total Asie	94	99	5			104
Total Zones	5 409	5 121	86	5	(43)	5169

Rappel des progressions de l'année

Variations du CA TTC en euro

	1T 01	2T 01	3T 01	9M 01
Hypermarchés France	-0.9	-0.7	-1.2	-0.9
Supermarchés France	2.7	4.1	2.4	3.1
Maxidiscompte France	11.2	13.1	10.0	11.5
Hypermarchés Espagne	-0.7	-0.4	-6.6	-2.7
Maxidiscompte Espagne	10.0	8.3	5.7	8.0
Hypermarchés Italie	1.9	5.9	4.5	4.1
Supermarchés Italie	0.8	1.8	0.3	1.0
Hypermarchés Belgique	-	-	-	-
Hypermarchés Brésil	-4.0	-16.4	-30.1	-18.3
Hypermarchés Argentine	-13.7	-10.4	-9.7	-11.3
Supermarchés Argentine	-0.5	+2.4	-8.3	-2.2
Hypermarchés Taiwan	1.2	-4.6	0.5	-0.9
FRANCE	1.5	1.7	1.5	1.6
EUROPE HORS FRANCE	29.6	30.1	25.0	28.1
AMERIQUES	-2.0	-7.4	-15.9	-8.5
ASIE	20.9	11.7	8.3	13.4
GROUPE	9.2	8.2	5.4	7.6

Variations du CA TTC à taux de changes constants

	1T 01	2T 01	3T 01	9M 01
Hypermarchés France	-0.9	-0.7	-1.2	-0.9
Supermarchés France	2.7	4.1	2.4	3.1
Maxidiscompte France	11.2	13.1	10.0	11.5
Hypermarchés Espagne	-0.7	-0.4	-6.6	-2.7
Maxidiscompte Espagne	10.0	8.3	5.7	8.0
Hypermarchés Italie	1.9	5.9	4.5	4.1
Supermarchés Italie	0.8	1.8	0.3	1.0
Hypermarchés Belgique	-	-	-	-
Hypermarchés Brésil	2.3	-0.9	-3.2	-1.5
Hypermarchés Argentine	-19.2	-16.1	-11.4	-15.6
Supermarchés Argentine	-6.8	-4.1	-10.1	-7.0
Hypermarchés Taiwan	0.0	-2.8	10.4	2.8
FRANCE	1.5	1.7	1.5	1.6
EUROPE HORS FRANCE	30.0	30.0	25.7	28.5
AMERIQUES	-1.9	-3.5	-3.2	-2.6
ASIE	20.8	15.3	16.5	17.5
GROUPE	9.3	9.0	8.1	8.9

Variations du CA TTC à surface comparable en monnaies locales

	1T 01	2T 01	3T 01	9M 01
Hypermarchés France	0.7	0.6	0.6	0.6
Supermarchés France	2.0	4.0	2.3	2.8
Maxidiscompte France	9.5	11.4	8.8	9.9
Hypermarchés Espagne	-3.0	-2.7	-4.1	-3.3
Maxidiscompte Espagne	5.4	4.8	2.9	4.3
Hypermarchés Italie	1.5	5.0	2.1	2.9
Supermarchés Italie	5.3	5.9	4.6	5.3
Hypermarchés Belgique	3.8	5.7	1.4	3.6
Hypermarchés Brésil	-4.3	-4.0	-5.1	-4.4
Hypermarchés Argentine	-19.2	-16.1	-11.5	-15.7
Supermarchés Argentine	-7.5	-5.2	-11.4	-9.1
Hypermarchés Taiwan	-1.7	-1.6	3.7	-0.9

Variation du parc de magasins intégrés sur l'année

	2000	Ouvertures année	Entrée/sorties de l'année	Fin Sept 2001
France	179		(4)	175
Belgique	-		57	57
Suisse	-	1	7	8
République Tchèque	8	2		10
Espagne	116	2	(12)	106
Grèce	11	1	(1)	11
Italie	31	2		33
Pologne	8			8
Portugal	5			5
Turquie	8	1		9
Europe	187	9	51	247
Argentine	22			22
Bésil	74			74
Chili	3			3
Colombie	3	2		5
Mexique	18	1		19
Amériques	120	3		123
Chine	24			24
Indonésie	7	1		8
Japon	1	2		3
Corée	20	2		22
Malaisie	6			6
Singapour	1			1
Thaïlande	11	3		14
Taiwan	24	2		26
Asie	94	10		104
Total Hypermarchés	580	22	47	649
France	539	2	(8)	533
Belgique	-		72	72
Espagne	190	12	(11)	191
Grèce	131		(2)	129
Italie	192	3	(22)	173
Pologne	15	5	27	47
Turquie	1	1		2
Europe	529	21	64	614
Argentine	138	1	(1)	138
Bésil	115	16	(7)	124
Amériques	253	17	(8)	262
Total Supermarchés	1 321	40	48	1409
France	424	22	(4)	442
Espagne	1609	38	(15)	1632
Grèce	181	13		194
Portugal	272	3		275
Turquie	37	38	(1)	74
Argentine	201	26		227
Bésil	0	9		9
Total Maxidiscompte	2724	149	(20)	2853
Italie	118		(25)	93
Europe	118		(25)	93
Total Proximité	118		(25)	93
France	126			126
Espagne	27	1		28
Italie	10	1		11
Europe	37	2		39
Total Cash and Carry	163	2		165
Total Picard Surgelés	503		(503)	0
Total France	1 709	24	(457)	1276
Total Europe	3 032	124	12	3168
Total Amériques	574	55	(8)	621
Total Asie	94	10		104
Total Zones	5 409	213	(453)	5169