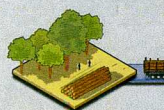


Réduction des émissions de carbone

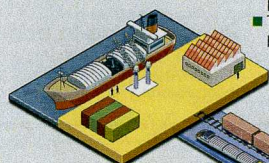
Le Groupe vise à réduire son empreinte CO₂ et à aider ses clients à réduire la leur. En agissant à la fois sur l'efficacité de son activité de distribution et sur l'offre de produits, notamment par la promotion de produits à économie d'énergie, il contribue aux objectifs de diminution des émissions de gaz à effet de serre. Ce schéma illustre les émissions directes et indirectes liées à son activité, avec des exemples d'initiatives pour les réduire.

Réduction de l'impact de la production industrielle

- Diminution des consommations du Groupe (papier, emballages, sacs de caisse...), afin de limiter les émissions dues à la fabrication et au transport des produits.
- Sensibilisation des fournisseurs à la réduction de leurs émissions.



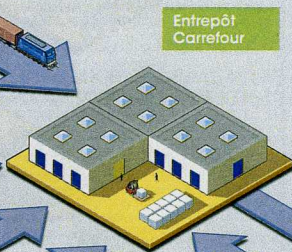
Site de production fournisseurs



Entrepôt fournisseurs

Exploitation des transports alternatifs

- Transport fluvial depuis les ports pour les produits d'importation.
- Transport ferroviaire pour les longues distances.

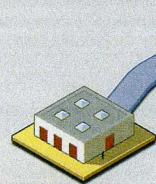


Entrepôt Carrefour

Création d'entrepôts de consolidation

- Les fournisseurs livrent en un point unique, à partir duquel Carrefour approvisionne ses entrepôts par camions complets (multifournisseurs).

Plate-forme de consolidation Carrefour



Entrepôts fournisseurs

Entrepôts fournisseurs

Incitation au pooling

- Les fournisseurs s'organisent entre eux pour regrouper leurs livraisons aux entrepôts Carrefour et avoir ainsi des camions complets.

Entrepôt fournisseurs

Développement du backhauling

- Au lieu de rentrer à vide, les camions ayant livré les magasins chargent chez des fournisseurs proches pour approvisionner les entrepôts Carrefour.

tout au long de la chaîne d'activité

Optimisation de la logistique aval

- Mise en place d'outils pour réduire le nombre de camions et de kilomètres parcourus.
- Optimisation du nombre de palettes par camion et de colis par palette.
- Développement des co-livraisons : un même camion livre plusieurs magasins proches.
- Technologies durables dans les nouveaux entrepôts.



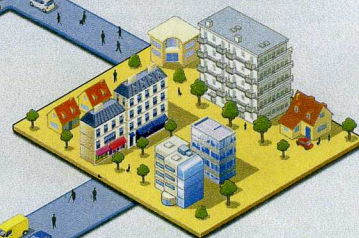
Réduction de l'empreinte des magasins

- Gestion technique centralisée des magasins.
- Mise en place de meubles de surgelés fermés.
- Éclairage à économie d'énergie.
- Rafraîchissement naturel.

Promotion de la consommation durable

- Offre de produits économes en énergie, sensibilisation à leur intérêt.
- Développement de gammes de produits écolabélisés.
- Sensibilisation à la réutilisation des sacs cabas et réduction du nombre de sacs jetables.

Magasins

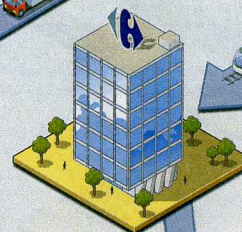


Optimisation du transport des clients et du personnel

- Rationalisation des déplacements des clients grâce au format hypermarché, qui permet de faire le plein de courses.
- Supermarchés et magasins de proximité permettant de faire ses courses à pied, à vélo ou en transport en commun.
- Développement de la vente sur Internet et livraison à domicile.
- Vente de carburants alternatifs.

Réduction de l'impact des sièges sociaux

- Utilisation de services de réunions téléphoniques et de visioconférence.
- Diminution de la consommation d'énergie, papier...



Usine de recyclage des déchets

Développement du recyclage

- Mise en place de filières de collecte et de valorisation des déchets; sensibilisation des différents acteurs.

